

# 宿州市宠物产业发展规划（2025-2030年）

## （征求意见稿）

为充分发挥我市农业资源优势，抢占宠物产业发展新赛道，做大做强做优我市宠物产业，加快推动我市由农业大市向农业强市转变，根据《宿州市加快宠物产业发展实施意见》，结合我市宠物产业发展实际，制定本规划。规划期限为2025-2030年。

### 第一章 基本情况

#### 1.1 宿州经济发展现状

宿州市位于安徽省东北部，地处皖苏鲁豫四省交汇区域，是安徽省承接东部产业转移的重要节点城市。全市辖砀山县、萧县、灵璧县、泗县、埇桥区和7个省级开发区，总面积9939平方公里，户籍人口660万，常住人口526万。根据初步核算数据，2024年宿州市地区生产总值达到2457.3亿元，人均地区生产总值约为46859元，经济运行保持平稳增长的发展态势。

近年来，宿州市坚持把壮大产业作为经济发展的核心抓手，深入实施“5512”产业工程（即五大主导产业、五大传统产业和十二大特色产业集群），统筹推进汽车零部件、新材料、新能源、绿色食品等皖北重点产业集群建设。2025年上半年，全市生产总值达到1289.1亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%。分产业看，第一产业增加值145.4亿元，同比增长1.5%；第二产业增加值400.1亿元，同比增长5.2%；第三产业增加值

743.6亿元，同比增长5.6%。

工业生产稳步向好，高技术制造业支撑明显。2025年上半年，全市规模以上工业增加值同比增长7.6%，增速较一季度提升0.5个百分点，连续9个月保持增长态势。特别值得关注的是，高技术制造业增加值同比增长32.8%，装备制造业增加值增长19.5%，八个装备大类行业中六个实现两位数增长，工业新动能培育壮大，日益成为工业向新发展新引擎。

服务业保持稳定发展，重点行业实现较快增长。上半年，全市服务业增加值同比增长5.6%，其中批发和零售业、交通运输仓储和邮政业、住宿和餐饮业、金融业、其他服务业增加值分别增长6.9%、7.2%、5.3%、2.2%、6.9%。前5个月，规上其他营利性服务业营业收入增长12.5%，其中租赁和商务服务业增长42.8%。

项目建设稳步推进，基础设施投资保持增长。上半年全市311个计划开工项目已开工167个，开工率53.7%。分领域看，制造业投资增长1.1%，其中高技术制造业投资增长6.8%；基础设施投资增长1.9%，其中水利管理业投资增长64.6%；社会领域投资增长29.2%。

消费市场持续活跃，城乡消费差距缩小。上半年全市社会消费品零售总额同比增长5.6%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额增长4.9%，乡村消费品零售额增长10.8%，农村市场增速明显快于城镇。按消费类型分，商品零售增长5.5%，餐饮收入增长7.0%。以旧换新相关商品销售增长较快，限额以上单位中新能源汽车、智能手机、智能家用电器和音像器材零售

额分别增长 32.3%、30.0%、46.5%。

居民收入稳步提高，城乡收入差距进一步缩小。上半年全市城乡居民人均可支配收入 15612 元，同比增长 5.1%。其中，城镇居民人均可支配收入 21497 元，增长 4.0%；农村居民人均可支配收入 11752 元，增长 6.1%，农村居民收入增速明显高于城镇居民。

## 1.2 宠物产业发展市场机遇

**宠物产业黄金发展期：**2024 年全国城镇(犬猫)消费市场规模增长 7.5%，达到 3002 亿元，其中：犬市场小幅增长 4.6%，猫市场增长 10.7%。2024 年全国城镇宠主(犬、猫主人) 7689 万人，较 2023 年上升 2.4%。犬猫数量为 12411 万只，较 2023 年小幅增长 2.1%，其中犬主人 3601 万人，较 2023 年上升 2.3%；猫主人 4088 万人，较 2023 年上升 2.5%，上升趋势略有放缓。犬数量为 5258 万只，较 2023 年小幅上升 1.6%；猫数量为 7153 万只，较 2023 年上升 2.5%。2025 年产业规模预计超 3500 亿元，年增 15%以上。宠物产业正处黄金发展期，潜力无限，特别是宠物食品、智能宠物用品、宠物医疗等细分领域增速尤为亮眼。随着居民收入水平提高和人口结构变化，宠物作为情感伴侣的角色日益突出，推动宠物消费不断升级和多元化，为宿州市发展宠物产业提供了广阔的市场空间。

**消费升级趋势：**随着社会发展和情感消费升级，发展高品质的宠物医疗、美容、宠物教育、保险、文旅等服务，是回应市民需求，提升城市生活品质的重要举措。2024 年单只宠物犬年均消费 2961 元，较 2023 年上升 3.0%；单只宠物猫年均消费

2020 元，较 2023 年上升 4.9%。宿州市可以通过提供多元化、高品质的宠物产品和服务，满足不断升级的消费需求，打造区域性的宠物消费中心。

**电商发展机遇：**电商平台的快速发展为宠物产品提供了新的销售渠道和市场空间，特别是直播电商等新兴业态的兴起，为宠物产品营销创造了新的可能性。2024 年全国 83.0% 的宠主从线下渠道购买，较 2023 年小幅下降。其中选择在线下宠物展购买宠物的占比有所上升，其他线下渠道的占比均有所下降。此外，宠主选择线上渠道购买宠物的占比为 14.6%，较 2023 年上升 4.2%。

**区域协同机遇：**宿州市地处皖苏鲁豫四省交汇区域，是安徽省承接东部产业转移的重要节点城市。随着长三角一体化发展战略的深入实施，宿州市与沪苏浙地区的合作不断加强。2024 年宿州市新引进沪苏浙项目 182 个，占省外亿元以上项目总数的 65%。区域合作为宿州市宠物产业承接产业转移、拓展市场空间提供了良好机遇。

### 1.3 宿州市宠物产业发展现状

宿州市宠物产业近年来发展迅速，已成为全市经济的新增长点。2024 年我市宠物产业产值约 19.5 亿元。全市宠物犬、猫、观赏鱼、鹦鹉存栏量分别约为：12 万只、4 万只、9100 万尾、22 万只。全市宠物诊疗机构 82 家；宠物服务、食品用品销售机构有 247 家；宠物食品生产企业 110 家，宠物用品生产企业 32 家，本地宠物食品、用品企业已初具规模。目前，宿州花鸟鱼虫宠物大市场是华东地区最大活体交易中心，宠物

交易门店 380 余家，交易日客流量超万人次，宠物交易量近万只。依托宿州市花鸟鱼虫宠物大市场增设网红打卡点、互动体验区（如宠物互动、DIY 手工）、宠物 + 文创 + 休闲综合体，着力打造“安徽省宠物交易中心”的城市名片。

在产业布局方面，宿州市多个省级开发区已将宠物产业作为新兴产业的重要增长点进行培育。宿州经开区精准把握宠物产业这一消费新蓝海，凭借宠物繁育、宠物交易、宠物教育等硬核优势，成为企业布局宠物产业的优选地。2025 年 7 月，宿州经开区成功举办宠物产业发展恳谈会，汇聚了安徽省宠物行业协会、邢台市南和区宠物产业协会、宿州学院生物与食品工程学院专家、宿州职业技术学院动物科学系专家以及宿州市宠物经济商会会员企业等各方代表，共话产业机遇、共商发展大计，标志着宿州经开区正式吹响打造“长三角宠物产业新高地”的号角。

在政府支持方面，出台了《宿州市加快宠物产业发展实施意见》，成立宠物产业发展工作专班，着力抢抓机遇、重拳出击，强化全链条培育，引导产业链上下游企业集聚发展。持续提升宿州宠物大市场品质，瞄准细分赛道精准招商，扶持电商平台，组织一批赛事，开展宠物教育，对接高校院所，培育专业人才，出台扶持政策，扶优扶强现有企业。

宿州市宠物产业目前已经形成了一定的集群效应。园区宠物产业已“加速起跑”，覆盖食品、用品全链条。将持续推动“繁育、制造、电商”三产融合，不断完善配套设施、举办特色活动，全方位助推产业升级。

## 1.4 宿州市宠物产业发展优势

**原料充足与成本优势：**用于生产宠物食品的主要动物蛋白、植物蛋白原料极其丰富且供应稳定。作为全国大豆主产市、国家商品粮基地，宿州市2024年实现粮食“21连丰”，常年种植优质高蛋白大豆210余万亩，居全省第1，大豆产量4.32亿斤，居全省第二。埇桥大豆获评国家地理标志产品，全市现有大豆加工型企业14家。全市畜产品总产量101.86万吨，居全省第1；畜禽出栏总量居全省第2位。宿州拥有皖北最大农贸市场，宠物食品原料成本可降低10%左右。这一优势为宠物食品生产企业提供了显著的成本竞争力，有利于吸引更多相关企业落户宿州。

**物流便捷与区位优势：**宿州市地处四省交界区位，拥有传统“公路港”、淮海电商物流园等物流基础设施，运输成本比周边地区低10%左右。2026年高铁西站通车后，交通便捷度将进一步提升。这一区位优势有利于宠物产品的快速流通和市场拓展，为宠物电商和物流发展提供了有力支撑。

**产业氛围与市场优势：**宿州花鸟鱼虫宠物大市场是华东地区最大活体交易中心，市场人气充盈、供需两旺、交易火爆。浓厚的产业氛围和旺盛的市场需求为宠物产业发展提供了良好的市场基础和消费环境。

**要素优化与政策优势：**宿州经开区、灵璧县规划了宠物产业园，土地出让、水电气成本在长三角具有一定价格优势。市委市政府顶格推动宠物产业发展，园区设立专项工作组提供“

全周期"服务。这些优惠的要素成本和政策支持为宠物企业提供了良好的发展环境。

**人才资源与教育优势：**宿州市拥有7所院校，每年可输送1.8万名专业人才，为食品企业储备了大量产业技术人员。宿州学院生物与食品工程学院、宿州职业技术学院动物科学系等高校专业资源为宠物产业提供了研发支持和人才保障。

### 1.5 宠物产业发展问题与挑战

**产业规模较小：**目前宿州市宠物产业在种源繁育、宠物用品加工等环节还存在薄弱环节。虽然宿州拥有华东地区最大活体交易中心，但在宠物食品、用品、医疗等服务环节的发展相对滞后，产业规模较小，亿元以上企业数量较少，企业竞争力不足。

**品牌影响力有限：**宿州市宠物产业尚处于发展初期，缺乏知名品牌和龙头企业带动。虽然正在积极引进国内知名企业，但本地品牌培育不足，市场影响力有限，难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

**技术创新能力不强：**宠物产业是一个高度依赖技术创新的领域，特别是在宠物食品、医疗、智能用品等领域。宿州市在宠物产业相关的研发投入和技术创新能力相对较弱，与高校和科研机构的合作尚不深入，制约了产业向高端化、智能化方向发展。

**高端人才短缺：**全市目前专门针对宠物产业的专业人才仍然短缺，特别是在宠物医疗、宠物教育、营养研究等专业领域的高端人才缺乏，难以满足产业快速发展的人才需求。

## **第二章 发展目标**

### **2.1 总体要求**

#### **(一) 指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，按照市委、市政府关于宠物产业发展的战略部署，立足宿州资源与产业基础，紧抓宠物产业发展机遇，以创新驱动和品牌引领为核心，推动宠物产业一二三产深度融合与高质量发展，打造国内领先、国际知名的现代化宠物产业高地。

#### **(二) 发展原则**

**市场主导，政府引导：**发挥市场作用，强化政府规划、政策与服务，营造良好发展环境。

**创新驱动，科技赋能：**推动生物技术、智能制造、大数据与人工智能等在产业中的应用，提升核心竞争力。

**集群发展，链条协同：**引育龙头企业，补强产业链，促进上下游协同，构建安全韧性的产业生态。

**绿色低碳，和谐共生：**发展循环经济，推广环保生产，规范宠物管理，倡导文明养宠，实现产业与环境、城市和谐统一。

### **2.2 总体目标**

到 2027 年，全市宠物产业规模与效益显著提升，宠物产业市场规模突破 50 亿元，宿州市花鸟鱼虫宠物大市场交易额突破 10 亿元。培育 2 个以上具有核心竞争力的宠物产品品牌

和 1 家以上上市后备企业。引进宠物犬、猫、鹦鹉、鱼等优良品种 20 种以上，建设高标准宠物产业园区 2 个，规模以上宠物生产企业达 20 家。引进宠物产业龙头企业 4 家，培育本地宠物产业 15 家。成立科技联合攻关研发中心 3 个，建立宠物产业技术培育基地 1 个、宠物电商中心 1 个、综合性宠物产品物流中心 1 个，为宿州打造全国宠物产业创新高地奠定坚实的基础。把宿州市打造成全国高端宠物食品与用品制造基地、长三角宠物服务与消费创新先行区、人宠和谐绿色发展示范区。到 2030 年，宠物产业市场规模力争突破 100 亿元。

**表 1 宿州市宠物产业发展主要指标**

指 标		2026 年	2027 年
主体培育	规上企业数量（家）	10	20
产业集聚	宠物产业产业园（个）	1	2
	其中： 产值超亿元（个）	1	2
规模扩张	宠物产业总规模（亿元）	35	50
	经开区（亿元）	15	22
	宿马园区（亿元）	4	6
	砀山县（亿元）	4	6
	其他县区（亿元）	12	16

## 第三章 重点任务

结合宿州实际，确立主导品种区域重点，因地制宜发展宠物繁育产业，构建“1+N”产业架构。围绕10个方面，实施10个专项行动。

### 3.1 主要建设内容

结合我市实际，确立主导品种区域重点，因地制宜发展宠物繁育产业，构建“1+N”产业架构。以宠物活体交易、原料供应与代工为切入点，中长期培育自有品牌和宠物健康产品，并探索“宠物+文旅”跨界融合，完善“生产+加工+服务”链条，形成差异化竞争力。产业链上游重点发展活体繁育、食品用品加工；中游发展交易流通、检验检疫、仓储物流；下游发展文旅融合（宠物嘉年华、宠物大集、萌宠乐园等）、宠物服务（美容、医疗、生命终点服务），实现“扎根一方、稳定一地、繁荣一片”。

**1个中心：**依托经开区花鸟鱼虫宠物大市场，成立“安徽宠物交易中心有限公司”，逐步向南延伸，在南二环高架桥下（原博丰地块）规划建设宠物交易市场二期，重点引入国际品牌、跨境电商和宠物会展功能，打造长三角区域性宠物全产业链交易平台。

**N个基地：**砀山突出发展宠物医疗，同时以玄庙镇为中心，辐射带动周边地区建设鹦鹉繁殖育种基地，发挥当地传统优势，与当地文旅节庆活动相结合，因地制宜发展斗鸡、斗羊等民俗文化产业；以埇桥区华元锦鲤养殖中心、宿州新河特种水产养殖有限公司为龙头，在城区周边大力发展观赏鱼（锦鲤、

金鱼)繁育基地，配合萧县官桥镇热带观赏鱼、泗县观赏龟等发展，拓宽水族类宠物产业新领域；对接宿州信鸽协会，共同推进宿州信鸽产业大发展；在经开区产业大道两侧建设宠物狗猫繁育、宠物食品用品加工基地等。

鼓励各县区、园区，结合区位优势、交通物流、宠物产业基础现状，科学规划各县区、园区发展方向，做好产业布局，形成产业互补，探索各具特色的宠物产业发展路径。

### (一) 加快宠物品种引育扩繁

聚焦活体产业价值提升，助民增收致富。引进培育高附加值品种，成立合作社，推广“公司+农户”“种源繁育户+农户”模式，统一种源、饲料、标准、防疫、品牌、销售。在宿州市现有宠物产业基础上，推进养殖、繁育产业链创新升级，打造安徽宠物繁育经济发展特色区。加强省内外知名繁育基地的合作，建立标准化活体引进与流通机制，完善检疫检测流程。在宿州市各县区及宠物园区，重点开展提升种用犬、种用猫、亲本鱼、种用亲鸟优良品种引进，提升引种扩繁能力，满足市场需求升级。各县区及宠物园区在现有养殖基地基础上，根据引进品种特性，新增建设标准化养殖场地及配套设施。到2027年，引进宠物犬、猫、观赏鸟、观赏鱼等优良品种20种以上。

#### 专栏1：加快宠物品种引育扩繁

**(1) 种用犬养殖。**提升种用犬引种扩繁能力，引进培育优良品种，满足市场需求升级。加强与辽宁鞍山等活体繁育基地合作，建立健全活体引进机制，重点引进查理士王小猎犬、约克夏梗、马尔济斯、西高地等温顺甜美品种。盘活紫芦湖示范园日光温室等资产，重点引育高端宠物繁育企业，打造高端宠物种犬繁育基地。

**(2) 种用猫养殖。**重点引进培育缅因猫、德文卷毛猫、挪威森林猫、布偶猫等深受宠主喜爱的品种。在紫芦湖示范园打造高端宠物种猫繁育基地。

**(3) 水族类养殖。**高标准建设集繁育养殖、展示交易于一体的水族宠物基地，引进国内外优良品种和优质种源，包括锦鲤、金鱼等观赏鱼类及部分特色龟、蛙等水族宠物，以满足市场细分需求，建立数字化溯源体系，提升品牌溢价。在宿州市城区周边，对现有锦鲤、金鱼养殖企业扶持做大做强，带动其他县因地制宜发展水族类养殖企业。

**(4) 种用亲鸟养殖。**采取合作社模式扩大虎皮鹦鹉、桃脸牡丹鹦鹉、玄凤鹦鹉养殖规模，鼓励适度饲养经依法取得行政许可的单位繁育和尚鹦鹉、费氏牡丹鹦鹉紫腹吸蜜鹦鹉、绿颊锥尾鹦鹉四个经济价值较高的品种。支持砀山县玄庙镇发展鹦鹉养殖特色养殖，逐步打造成专业特色小镇，带动其他县区发展观赏鸟养殖。

## **(二) 建设高标准宠物产业园区**

依托现有宠物企业，规划建设2家高标准宠物产业产业园，吸引国内外知名宠物企业入驻，促进宠物医药、食品、用品、服务、医疗等产业集群，引导产业链上下游企业集聚发展，完善产业园研发创新、生产制造、电商交易、仓储物流等功能，推动宠物产业全链条发展。打造专业化宠物产业基地，形成“一园+多组团”的产业布局。各县区依托现有宠物养殖企业、饲料生产企业、宠物诊疗机构等相关企业，开展提升改造工程，打造宠物产业产业基地，到2027年规模以上宠物生产企业达20

家。

#### 专栏 2：建设高标准宠物产业园区

**(1) 高标准宠物产业园区建设。**在经济开发区、灵璧县建设 2 家宠物产业园，完善配套设施场地，吸引国内外知名宠物企业入驻，促进宠物医药、食品、用品、服务、医疗等产业集成，引导产业链上下游企业集聚发展，完善产业园研发创新、生产制造、电商交易、仓储物流等功能，推动宠物产业全链条发展。打造专业化宠物产业园区，形成“一园+多组团”的产业布局。到 2027 年完成经开区、灵璧县高标准宠物产业园区建设。

**(2) 宠物产业基地建设。**支持砀山县突出发展宠物医疗，同时以玄庙镇为中心，辐射带动周边地区建设鹦鹉繁殖育种基地，在城区周边大力发展观赏鱼（锦鲤）繁育基地，在经开区产业大道两侧建设宠物狗猫繁育、宠物食品用品加工基地等，到 2027 年规模以上宠物生产企业达 20 家。

### （三）打造全国知名宠物交易、展示、教育平台

依托宿州市宠物大市场，带动全市宠物交易市场增设网红打卡点、互动体验区、宠物 + 文创 + 休闲综合体，打造“安徽省宠物交易中心”名片。打造顶级活体展会，举办专业赛事，汇聚全国顶尖流量，树立中国宠业新地标。孵化原创“狗校长”IP，通过培养“有家教的狗狗”，着力打造中国宠物教育之都。到 2027 年，宿州市宠物大市场交易额突破 10 亿元。

#### 专栏 3：打造全国知名宠物交易、展示、教育平台

**(1) 建设活体交易平台。**依托宿州市宠物大市场，建立标准化活体引进与流通机制。支持组建安徽省宠物交易有限公司，鼓励宠物交易市场增设网红打卡点、互动体验区（如宠物互动、DIY 手工）、

宠物 + 文创 + 休闲综合体，打造“安徽省宠物交易中心”名片。完善检疫检测流程，构建“产地直供+全程溯源”的活体交易体系，保障宠物源头品质，满足市场多样化需求。到 2027 年底，交易额突破 10 亿元，打造成为全国知名的量大、质优的宠物、观赏鸟（鱼）交易基地。

（2）建设宠物展示平台。支持宠物商（协）会举办顶级活体展会，设立精品猫舍犬舍展区，打造活体展示权威平台。举办宠物专业赛事，汇聚全国顶级流量，带动消费、旅游与服务业，以展促产，拉动当地经济。

（3）建设宠物教育平台。依托埇桥区“中国马戏之乡”的深厚文化底蕴与产业基础，依托安徽萌宠剧文化发展有限公司，“狗校长”IP 矩阵化运营，积极探索宠物教育等新兴后市场服务与文旅产业创新融合路径。采取线上互动直播等方式扩大实时影响力，定期开展宠物互动表演。支持埇桥马戏转型升级，形成宿州宠物教育产业集群，入驻宠物园区集团化发展，着力打造中国宠物教育之都。

（4）建设活体交易平台。打造全国领先的宠物交易平台，引进上下游企业，带动全产业链发展。支持商会打造顶级活体展会，推动从“活体交易基地”向“全产业链高地”转型升级。

#### （四）推进重大项目“双招双引”

研究制定宠物产业产业图谱，聚焦宠物食品、宠物用品、医疗医药、宠物教育、智能制造、文旅等开展全产业链招引。积极对接上海、河北、山东、浙江等国内成熟宠物产业园区，千方百计引进培育产业龙头企业。鼓励现有宠物用品生产企业稳步扩大产能、开发新品，引导鞋服、食品机械制造、生物医

药等企业加强科技创新转型升级。充分利用当地政策、资源等优势，采用“一企一策”方式积极争取引进省内外龙头企业入驻，同时培育本地同类型替代企业，确保项目有序推进。到2027年，引进宠物产业龙头企业4家，培育本地宠物产业企业入规15家。

#### 专栏4：推进重大项目“双招双引”

(1) 加快本土企业培育。依托宿州市宠物经济商会，积极整合产业链资源、推行行业标准、加强企业交流，为会员提供政策咨询。鼓励现有宠物用品生产企业稳步扩大产能、开发新品，引导鞋服、食品机械制造、生物医药等企业加强科技创新，支持人用产品生产企业向宠物产业转型。针对各县区宠物产业产业相关养殖、饲料生产、宠物诊疗机构等相关企业提供技术指导、融资对接、市场推广等全周期服务，推动企业升级。砀山县重点支持宠物食品企业做大做强，萧县、宿马园区、经开区扶持宠物用品企业发展壮大，争取培养1-2家上市后备企业。到2027年，培育本地宠物产业企业入规15家。

(2) 重大“双招双引”项目。大力开展双招双引，紧盯中宠股份、上海福贝、上海简漠、上海圣博华康、深圳慧城智域、福建贝创、疯狂小狗。重点对接：宠物食品龙头企业上海简漠生物技术有限公司，支持开展宠物用品生产项目，项目落地后能有效带动宠物食品产业快速集群、发展；对接上海圣博华康咨询管理有限公司开展宠物产业示范园建设项目，项目建成后能够将宠物繁育、宠物用品生产、宠物旅游等一、二、三产进行联动发力，促进宿州宠物产业品质提升；对接深圳慧城智域科技有限公司，计划共同打造宠物产业数字化生态服务枢纽深圳慧城智域科技有限公司；对接福建贝创投资发展集团有限公司，通过“双招双引”在宿州市投资建设宠物主粮生产基地、研发中心等项目，带动宠物产业产业链发展。到2027年，引进宠物产业龙头企业5家。

## （五）做优宠物产业服务产业

开展宠物医疗与健康、宠物生活服务、文化与休闲娱乐、金融与保险服务产业。打造宠物友好型城市，推动宠物友好型酒店、宠物乐园建设，打造宠物商业综合服务体、专业超市、大型仓储店、品牌线下旗舰店，打造多元化宠物体验场景和消费业态。鼓励乡村旅游景区建设宠物互动体验等项目，开发宠物友好主题的文旅路线。

### 专栏 5：做优宠物产业服务产业

**（1）宠物生活服务。**在各县区及宠物产业园区建设美容造型、寄养服务、行为矫正教育；水族箱维护服务、观赏鱼运输；鹦鹉语言教育、鸟类放飞教育等生活服务项目。重点引入宠物产业平台型服务企业，融入 AI 智能算法，提升宿州宠物数字化生活服务水平。

**（2）文化与休闲娱乐。**在各县区及宠物产业园区举办宠物主题活动，如犬类敏捷赛、猫展、观赏鱼大赛，以及宠物嘉年华等。支持建设宠物友好型景区、宠物主题酒店，逐步推进公园宠物活动区建设。

**（3）金融与保险服务。**完善金融政策，推出宠物医疗保险（覆盖疾病治疗、手术费用）、宠物责任险（如犬类伤人赔偿）。开发“宠物经营贷”等具有线上审批、普惠利率、还款灵活等特点的资金支持政策。

## （六）推动宠物产业科技创新

鼓励宠物企业加强产学研合作，联合高等院校科研院所，集聚行业创新资源，推动宠物医药、食品、用品、保健品、医疗器械等新技术新产品研发和科技成果转化应用，健全标准体

系。到 2027 年，成立科技创新平台 4 个。

#### 专栏 6：推动宠物产业科技创新

**(1) 宠物医疗健康研发中心。**与安徽大学、安徽农业大学等院校开展宠物医药、保健品、医疗器械新技术新产品研发和科技成果转化应用，健全标准体系。

**(2) 宠物食品研发中心。**依托现有企业资源，与江南大学、安徽农业大学、安徽省农业科学院、安徽科技学院等院校开展宠物食品新技术新产品研发和科技成果转化应用。

**(3) 宠物用品研发中心。**引进省内外知名企业，并与安徽农业大学、安徽科技学院等院校开展宠物用品新技术新产品研发和科技成果转化应用。

### (七) 质量赋能宠物产业发展

加强标准宣传贯彻，鼓励各类市场主体和社会组织，制定宠物领域相关标准。加强计量管理，指导企业规范使用计量器具。加强认证宣传贯彻，加强知识产权创造和保护，开展商标、专利布局培训，快速响应侵权投诉，从严查处仿冒企业，维护原创权益。推动企业建立全流程质量管理体系。

#### 专栏 7：质量赋能宠物产业发展

**(1) 质量品牌建设赋能行动。**各县区及产业园区完善荣誉激励与品牌塑造政策，对新获得质量品牌荣誉（如省级/国家级质量奖等质量领域品牌）的宠物用品企业，按规定给予专项政策支持（如资金补贴、政策倾斜等），并通过官方平台、行业展会、媒体报道等渠道开展专题宣传，帮助企业树立“以质量为核心”的品牌形象，提升市场知名度与美誉度。

**(2) 质量基础体系完善行动。**各县区及产业园区完善标准宣贯

与制定引导政策，开展宠物领域国家标准、行业标准宣贯培训，鼓励龙头企业牵头或参与制定宠物用品领域地方标准、团体标准，推动行业标准体系升级；引导中小企业对标先进标准组织生产。开展计量与认证规范化推进，加强计量管理指导，帮助企业规范计量器具使用，确保量值准确可靠；开展 ISO9001、HACCP 等国际认证宣贯，提供认证流程咨询服务，鼓励企业通过权威认证，提升质量管理水平。

**（3）知识产权保护与创新行动。**各县区及产业园区组织商标、专利布局专项培训，指导宠物用品企业围绕核心技术开展专利挖掘与申请，推动企业注册品牌商标，构建“商标 + 专利”双重知识产权保护体系。开展侵权维权专项治理，建立宠物用品领域知识产权侵权投诉快速响应机制，对商标仿冒、专利侵权等投诉线索优先核查。

**（4）全流程质量帮扶服务行动。**各县区及产业园区深入推进高质量发展行动，指导企业建立从原材料采购、生产加工、成品检验到售后跟踪的全流程质量管理体系，实现质量管控闭环。开展专业帮扶团队精准服务，组建由质量专家、技术骨干、行业顾问组成的专业质量帮扶团队，通过“线上咨询平台+线下实地走访”结合的方式，为企业解决质量难题，助力企业提升质量管控能力，实现高质量发展。

## （八）打造宠物人才高地

构建不同宠物行业领域培训体系，常态化开展行业从业人员职业技能培训，提高职业道德水平和专业技术能力。建立实训基地，开展线上教学、线下实操相结合的教育培训模式，提高学员理论水平和动手能力，推动技能培训资格证书申报开展。到 2027 年，建立宠物产业技术培育基地 1 个。

### 专栏 8：打造宠物人才高地

**（1）开展订单培养。**针对宠物产业发展面临的人才短缺问题，

依托高等院校的人才培养优势，与高校合作，建立宠物产业研究院、宠物人才培训基地，开展订单培养，采取学历提升、技术技能培训等多种形式，定向为行业、企业输送技术技能人才。

（2）**建立产教融合实训基地**。宿州市宠物行业相关企业与高校、科研院所联合建立宠物产业产教融合实训基地，提升人才培养质量。到2027年，建立宠物产业技术培育基地1个。

（3）**建设宠物发展研究中心**。依托高校、科研院所、相关企业等组建宠物发展研究中心，开展宠物创新发展研究及宠物发展技术攻关等。

（4）**高端人才引进**。引进宠物产业领域高端人才和创新团队。实施“宠物人才回家”计划，吸引宿州籍人才回流。

## （九）推动宠物电商发展

支持宠物产业园建设专业化宠物电商中心，引导宠物产业企业配备高标准直播间、全景拍摄设备和完善的制作设施，形成一站式电商直播解决方案。鼓励宠物企业发展“社区+电商”“连锁店+电商”B2C等模式，探索“线上做内容、线下做服务、电商做收获”精准服务模式。发挥宿州地理位置优势，建立综合性宠物产品物流中心。到2027年建立综合性宠物电商中心1个、综合性宠物产品物流中心1个。

### 专栏9：推动宠物电商发展

（1）**电商与数字服务**。各县区及产业园建设专业化宠物电商中心，配备高标准直播间、全景拍摄设备和完善的制作设施，为企业提供一站式电商直播解决方案。鼓励宠物企业发展“社区+电商、连锁店+电商、宠物产业+电商”的融合发展模式，探索“线上做内容、线

下做服务、电商做收获”精准服务模式。发挥宿州地理位置优势，建立综合性宠物产品物流中心。到2027年建立综合性宠物电商中心1个、综合性宠物产品物流中心1个。

(2) 平台合作与渠道拓展。加强与抖音、阿里等电商平台合作，开展宠物电商直播培训，支持企业开设旗舰店、专营店，扩大销售量。培育一批宠物产业跨境销售企业，对接亚马逊、易贝等国际平台，推动本地宠物食品、宠物(智能)用品等产品出口，拓展国际市场份额。

## (十) 强化宠物行业监管

引导宠物相关企业和个人强化自律意识，加强质量管理，提升产品质量。完善宠物市场监管机制，规范企业合法经营，加强市场监管与执法。建立宠物诊疗纠纷调解机制，维护市场秩序和消费者权益。

### 专栏 10：强化宠物行业监管

(1) 倡导企业自律管理。引导宠物相关企业建立内部质量管控体系，落实原料溯源、生产记录、售后服务等制度，公开产品信息与服务承诺。对诚信企业表彰公示，对失信企业联合惩戒，强化企业自律意识。

(2) 全链条监管执法。完善多部门协同机制，聚焦宠物交易市场、线上平台、宠物医院等重点领域，加强日常检查与专项整治。畅通消费者投诉举报渠道，通过“12315”平台等高效处理维权诉求，维护市场秩序与消费者权益。

## **第四章 保障措施**

### **4.1 加强组织领导**

#### **(一) 建立跨部门协调机制**

宠物产业发展涉及农业农村、发展改革、市场监管、商务、文旅等多个政府部门，充分考虑项目建设前期工作周期，建立高效的跨部门协调机制。设立宠物产业发展工作专班，下设综合协调、产业发展、招商引资、科技人才、宣传推广、要素保障六个专项小组，分别负责不同领域的工作推进，确保各项政策措施落地见效。

#### **(二) 强化行业商会桥梁作用**

行业商会在政府与企业之间发挥着重要的桥梁纽带作用。鼓励行业商会组织制定行业标准、开展职业培训、举办行业展会等活动，提升行业整体水平。

#### **(三) 完善产业园区管理体系**

宠物产业园区需要专业化的管理团队和科学的运营机制。宠物产业领导小组下设项目推进专班，负责梳理宠物产业项目，大力推进项目建设，全面实施宠物产业智能化改造工程。

### **4.2 优化政策环境**

#### **(一) 鼓励金融支持**

鼓励金融机构、社会资本，针对宠物行业特点创新金融产品和服务，加大多元化金融产品供给，解决企业发展资金难题。联合宠物店、宠物医院举办宠物主题活动，设立金融服务咨询点，为企业员工及客户提供账户结算、财资管理、跨境金融等综合金融服务。

## **(二) 制定扶持政策**

出台支持宠物产业发展若干措施，在人才培养引进、增强创新研发能力、促进服务消费、要素保障等方面出台支持政策，扶持企业发展。新落户产业园区且租赁厂房的宠物企业，可享受一定程度的优惠。围绕企业招引、产业空间、人才引进、金融服务等方面予以支持，形成了政策合力。

## **(三) 加大人才培养**

推动宿州市宠物产业创新与发展，建立高效的科技人才引进机制，与高等院校、科研院所建立合作关系，共同培养产业人才。组建专业技术团队，为企业提供技术支持。制定人才引进奖励政策，吸引优秀人才落户宿州发展。

### **4.3 营造浓厚氛围**

#### **(一) 推进宠物友好城市建设**

建设宠物友好型城市，打造宠物乐园和宠物友好型酒店、商超、公园、景区、图书馆等公共空间。支持国内外宠物产业企业在宿开设首店名店，打造宠物商业综合服务体系、专业超市、大型仓储店、品牌线下旗舰店，打造多元化宠物体验场景和消费业态。景区与街区类场所除需设置牵犬通行路径外，鼓励增设宠物游乐区、饮水点等互动设施。支持绿地、林地、公园、景区等实施宠物友好更新改造，引进高阶寄养服务，鼓励商业综合体配套宠物服务设施，吸引宠物主题市集、萌宠露营基地等新业态。

#### **(二) 举办宠物文化活动，打造本地宠物品牌**

宠物文化活动是普及文明养宠理念、促进宠物产业发展的

重要载体。通过支持举办宠物嘉年华、宠物大集、萌宠乐园、行业展会等形式展示食品（设置进口冻干粮品牌专柜、生骨肉定制工坊等）、智能设备（陈列 GPS 追踪器、自动喂食器等）、文创周边（提供宠物肖像定制、联名潮玩盲盒等）、服务（时装造型、宠物训导等）等不同形式的宠物产品与文化，实现宠物文化氛围的有效烘托。通过沉浸式体验设计，让参与者深入了解宠物文化，培养科学养宠意识，打造宿州宠物名牌。